

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


_____ Н.В.Лобов

« 30 » октября 20 19 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Социологические проблемы бизнеса и предпринимательства
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: магистратура
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 144 (4)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 39.04.01 Социология
(код и наименование направления)

Направленность: Социология труда и предпринимательства
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины - ознакомление студентов с концептуальными основами социологии предпринимательства как современной основополагающей науки об экономических отношениях и предпринимательстве, способствующих формированию личности в современной экономической ситуации.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование представлений о социальной обусловленности предпринимательства, его социальных функциях и месте в жизни общества,
- изучение предпринимательского поведения как социального явления,
- определение специфики региональных особенностей предпринимательства;
- формирование навыков и умений социологического анализа предпринимательской среды,
- овладение методикой конкретных социологических исследований в области современного предпринимательства.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- предпринимательское поведение как социальный феномен;
- деловые отношения предпринимательства,
- отношения предпринимательства с государством и гражданским обществом по поводу собственности, результатов материального и духовного производства, средств труда.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-2.1	ИД-1ПК-2.1	историю становления российского предпринимательства как деятельности, связанной с рисками и неопределенностью, а также организационную специфику различных типов предпринимательства	Знает предпринимательство как деятельность с рисками и неопределенностями, а также организационную специфику различных типов предпринимательства	Собеседование

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-2.1	ИД-2ПК-2.1	обобщать причины и последствия предпринимательских практик и предлагать рекомендации по решению проблем в сфере предпринимательской деятельности и формированию социальной ответственности предпринимателей	Умеет брать на себя ответственность за предложенные рекомендации	Доклад
ПК-2.1	ИД-3ПК-2.1	навыками формулирования и анализа проблем и ситуаций предпринимательской среды и определения роли государства в формировании предпринимательской среды, а также обоснования выбора подхода к исследованию и решению проблем, возникающих в процессе организации и функционирования предпринимательской деятельности и различных форм труда	Владеет навыками формулирования, обоснования и анализа социальных проблем, возникающих в процессе организации и функционирования различных форм предпринимательства	Экзамен
ПК-2.2	ИД-1ПК-2.2	теоретико-методологические основы социологического анализа предпринимательства, а также современные теоретические подходы к предпринимательству	Знает современные теоретические подходы и понятийные схемы эмпирического анализа предпринимательского поведения, социальные функции предпринимательства и его место в общественной деятельности	Собеседование
ПК-2.2	ИД-2ПК-2.2	аргументировать выбор методики исследования российского предпринимательства в оценках экспертов и отношения к предпринимательству в обществе, а также определять необходимый метод исследования	Умеет применять методики конкретных социологических исследований в области социологии предпринимательства	Доклад

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		предпринимательской активности в конкретных социологических исследованиях		
ПК-2.2	ИД-3ПК-2.2	навыками анализа результатов исследований в области социального предпринимательства, а также навыками представления результатов исследования в доступной форме	Владеет навыками анализа эмпирических материалов при изучении российских рынков и деятельности предпринимателей, а также навыками представления результатов исследования заказчикам	Доклад

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		2	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	32	32	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Теоретико-методологические основы социологического анализа предпринимательства.	2	0	2	3
Предмет социологии предпринимательства. Основы социологии предпринимательства. Экономические трактовки предпринимательской функции. Исходное определение предпринимательства и его основные виды. Признаки предпринимательства как социального института. Основные функции предпринимательства как социального института. Социально-психологический портрет предпринимателя (Й.Шумпетер и др.). Исторические и социальные корни предпринимательского духа (М.Вебер, В.Зомбарт). Предприниматель, мещанин и бюрократ. Средневековое и капиталистическое предпринимательство. Социальный портрет современного предпринимателя. Маргинальность предпринимательских групп. Сравнение предпринимательской деятельности и бизнеса. Предпринимательство в экономической науке. Социологический подход к проблеме предпринимательства. Предпринимательство и кризисы. Предпринимательство как вид идеологии.				
Современные теоретические подходы к предпринимательству	2	0	2	3
Основные положения современных теорий предпринимательства. Функции предпринимательства в современном обществе. Модели социального поведения предпринимателей. Свобода предпринимательства: формирование человека «нового типа» с инновационной восприимчивостью, индивидуализмом. Социально-политические аспекты предпринимательства в теории Ф. Хайека. Концепция «единого индустриального общества» Дж. Гелбрейта. Социологический подход к проблеме предпринимательства. Теоретические и социальные предпосылки социологического изучения предпринимательства. Сравнение экономического и социологического изучения предпринимательства. Отличительные черты социологического подхода от других общественных наук.				
История становления российского предпринимательства как деятельности, связанной с рисками и неопределенностью	4	0	4	3
История «старого» предпринимательства. Роль государства и милитаризма в формировании российского предпринимательства. Три предпринимательских сословия: дворяне, купцы и				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
крестьяне. Маргинальное положение предпринимательских групп. Слабость рыночных институтов. Традиционализм и рациональность в поведении предпринимателей. Два корня предпринимательской активности. Этапы становления предпринимательства в досоветской России. Основные этапы в развитии предпринимательства в постсоветской России. Эволюция законодательной и нормативной базы. Каналы рекрутирования предпринимателей. Основные характеристики предпринимательских групп. Предпринимательство и предприниматели в глазах общественного мнения.				
Организационная специфика различных типов предпринимательства	2	0	2	3
«Вынужденное» / «добровольное» предпринимательство. Малое предпринимательство. Этническое предпринимательство. Семейное предпринимательство. Женское предпринимательство. Самозанятость. «Силовое» предпринимательство. Государственное предпринимательство. Социальный портрет российского фрилансера. Предпринимательские стратегии на различных этапах жизненного цикла организации.				
Социальное предпринимательство	2	0	2	3
Социальное предпринимательство: определение и особенности. Социальное предпринимательство в различных странах. Возникновение социального предпринимательства в России. Социальное предпринимательство и государство. Социальное предпринимательство в России. Меры поддержки социального предпринимательства. Потенциал поддержки социального предпринимательства в РФ. Модели социального поведения предпринимателей. Ранговые модели успешности предпринимателей.				
Предпринимательская деятельность в инновационной сфере	4	0	6	3
Определение инновации. Новации и инновации. Типы и виды инноваций. Сравнение инновационного предпринимательства и традиционного бизнеса. Стратегии привлечения ресурсов (бутстрэппинг, бриколаж). Участники инновационной деятельности (бизнес-ангелы, венчурные капиталисты). Кремневая долина. Институты развития инновационного предпринимательства в России. Инновационный потенциал. Условия и факторы инновационного				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
предпринимательства. Причины формирования долины «смерти» и пути ее преодоления стартаперами. Кремневая долина. Институциональные особенности развития предпринимательства в инновационной сфере в России. Роль «бизнес-ангелов» и венчурных организаций в развитии инновационного предпринимательства.				
Методы исследования предпринимательской активности на примере методик конкретных социологических исследований в области социологии предпринимательства	2	0	2	3
«Предприниматель»: основные подходы к определению. Количественные и качественные методы изучения предпринимательской активности. Сравнение исследовательских проектов: PSED («Панельное исследование динамики развития предпринимательства»), GEM («Глобальный мониторинг предпринимательства»). Данные статистики о предпринимательстве в социологическом исследовании: возможности и ограничения. Результаты проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства».				
Новое российское предпринимательство в оценках экспертов	2	0	2	3
Социальная и экономическая база предпринимательства. Сферы делового притяжения. Влияние и престиж. Имидж современного предпринимателя в общественном мнении. Типы и образы российского предпринимателя. Отношение к предпринимательской деятельности в российском обществе. Два корня предпринимательской активности. Социальные слои как фактор формирования предпринимательства. Зарождение «нелегального» предпринимательства. Маргинальность современных предпринимателей. Основные признаки.				
Организация и функционирование предпринимательской деятельности и различных форм труда	2	0	2	3
Влияние предпринимательской деятельности на рынок труда. Основные факторы выбора предпринимательской деятельности (человеческий и социальный капитал, «тянущие» и «толкающие» факторы). Наниматели и наемные работники: формы найма и социально-трудовые отношения. Законодательство и предпринимательская этика. Вынужденное и добровольное предпринимательство и их роль в выборе предпринимательской стратегии. Сравнительный				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
анализ предпринимательского потенциала в России и в других странах. Востребованность предпринимателя и бизнесмена на разных циклах развития организации. Трудовые отношения на российских малых предприятиях.				
Социальная ответственность предпринимателей	2	0	2	3
Определение социальной ответственности, причины и история развития социальной ответственности предпринимателя. Корпоративная социальная ответственность. Уровень социальной ответственности бизнеса за свою деятельность. Целесообразность создания системы социальной ответственности организации, включающую три элемента - стандарт социальной ответственности, отчетность и оценку, общественный аудит. Проблема распределения ответственности за устойчивое социальное развитие общества. Сравнение российского и зарубежного опыта проявления социальной ответственности бизнеса. Методы исследования.				
Предпринимательская среда и малый бизнес	4	0	4	3
Предпринимательская среда и ее влияние на успешность бизнеса. Финансовые институты и посредники. Сетевые сообщества предпринимателей. Доверие и контроль в взаимоотношениях предпринимателей. Определение "малого предприятия". Изменение критериев выделения малых предприятий в России. Статистика развития малого и среднего предпринимательства в России. Неравномерность развития малого и среднего бизнеса по регионам. Специальные законы, направленные на регулирование и поддержку малого предпринимательства. Различия в качестве институциональной среды. Построение предпринимательских сетей. Региональные характеристики предпринимательской среды. Содержание региональных характеристик. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в России. Сетевые сообщества малых предприятий и роль доверия в их управлении. Социальные сети мигрантов.				
Роль государства в формировании предпринимательской среды	4	0	6	3
Роль государственных органов в формировании рынков. Основные принципы и механизмы влияния государства на предпринимательскую деятельность. Административные барьеры. Теневая предпринимательская активность. Отношения предпринимателей и чиновников.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Существующие подходы к механизму коррупции. Распространенность коррупции и эволюция взяточничества. Коррупция и предпринимательские стратегии. Влияние государственного регулирования на предпринимательский потенциал общества. Бизнес-ассоциации как инструмент взаимодействия между правительством и предпринимателями. Государственные программы поддержки малого предпринимательства (МП). Структура государственных органов поддержки МП. Финансовые механизмы поддержки малых предприятий. Школы бизнеса. Консультативная помощь малым предприятиям. Структура международных программ поддержки малого предпринимательства. Роль предпринимательских объединений и ассоциаций. Роль агентств развития предпринимательства. Региональные структуры поддержки МП. Проблема политического представительства интересов малого предпринимательства.				
ИТОГО по 2-му семестру	32	0	36	36
ИТОГО по дисциплине	32	0	36	36

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Теоретико-методологические основы социологического анализа предпринимательства.
2	Современные теоретические подходы к предпринимательству
3	История становления российского предпринимательства как деятельности, связанной с рисками и неопределенностью
4	Организационная специфика различных типов предпринимательства
5	Социальное предпринимательство
7	Методы исследования предпринимательской активности на примере методик конкретных социологических исследований в области социологии предпринимательства
8	Новое российское предпринимательство в оценках экспертов
9	Организация и функционирование предпринимательской деятельности и различных форм труда
10	Социальная ответственность предпринимателей
11	Предпринимательская среда и малый бизнес
12	Роль государства в формировании предпринимательской среды

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при которой учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установления связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Арустамов Э.А. Основы бизнеса : учебное пособие / Э.А. Арустамов. - М.: Дашков и К, 2008.	6
2	Зарубина Н.Н. Социология хозяйственной жизни: проблемный анализ в глобальной перспективе : учебное пособие для вузов / Н.Н. Зарубина. - Москва: Унив. кн., Логос, 2006.	10
3	Лапуста М.Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2008.	20
4	Предпринимательство : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.]. - Москва: ЮНИТИ, Банки и биржи, 1999.	3
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		

1	Волков В. В. Силовое предпринимательство: экономико - социологический анализ [Текст] /В. В. Волков. – М.: ГУВШЭ, 2005 - 351с. 2. - 275 с.	3
2	Гуськов, С. В. Организация предпринимательской деятельности [Текст] : учеб. пособие / С. В. Гуськов. - М. : Дашков и К, 2007.	1
3	Нилов, К. Н. Предпринимательское право [Текст] : практикум / К. Н. Нилов. - М. : Флинта : Изд-во Моск. психол.-соц. ин-та, 2008. - 302 с.	3
4	Предпринимательское право России [Текст] : учеб. / отв. ред. В. С. Белых. - М. : Проспект, 2009. - 650 с.	6
5	Предпринимательство [Текст] : учеб.: рек. Мин. обр. РФ / М. Г. Лапуста [и др.]. - 4-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2007. - 667 с.	10
6	Словарь предпринимателя [Текст] / под ред. Н. Н. Пилипенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2008. - 578 с.	1
7	Современные классики теории предпринимательства. Лауреаты Международной премии за вклад в исследования предпринимательства и малого бизнеса (1996-2010) : пер. с англ. / Национальный исследовательский университет " Высшая школа экономики" ; Под ред. А. Ю. Чепуренко. - Москва: Высш. шк. экон., 2013.	2
8	Шереги Ф. Э. Социология предпринимательства: прикладные исследования / Ф. Э. Шереги. - Москва: Центр соц. прогнозирования, 2002.	2
2.2. Периодические издания		
1	Вестник общественного мнения	
2	Вопросы статистики	
3	Журнал Социологии и социальны наук	
4	Менеджмент сегодня	
5	Предприниматель без образования	
6	Проблемы теории и практики управления	
7	Пространственная экономика	
8	Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция	
9	Социологические исследования	
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки	http://vestnik.pstu.ru/soc-eco/about/inf/	сеть Интернет; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Adobe Acrobat Reader DC. бесплатное ПО просмотра PDF
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567 3000 шт. (ПНИПУ 2009 г)
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ	https://biblio-online.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Компьютер	1
Лекция	Проектор	1
Лекция	Экран	1
Практическое занятие	Компьютер	1

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Практическое занятие	Проектор	1
Практическое занятие	Экран	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе
